

## 当社の企業価値を訴求した広告

2015年度から、当社の企業広告を刷新した。新たな企業広告は、コーポレートカラーである「赤」を基調にして、キャッチコピーの「ばねから広がる

ものづくり。」で主力事業を表現するとともに、「未来を弾ませよう。」のサブキャッチコピーで、当社の未来への躍進を表した。この広告は、活字媒体や

看板広告、展示会パネルなどで展開したほか、2015(平成27)年からは、新横浜駅の新幹線ホームの階段にも掲出した。

### 広告コンセプト

当社は時代の要請に応え、社会に貢献する様々な製品を生み出してきた。自動車の懸架ばねから始まった事業は、多くの先輩たちの尽力により幅広い分野に発展を遂げた。

これからも「なくてはならないキーパーツ」を世に送り出し、「ものづくり」を通じて社会の発展を支えていくことを訴求する。



刊行物に掲出した当社の企業広告



当社ホームページのトップページ

## 市大医学部駅の副名称が「ニッパツ前」となる

2010(平成22)年から、本社・横浜事業所の最寄り駅である横浜新都市交通・金沢シーサイドラインの「市大医学部」駅の副名称が「ニッパツ前」となった。駅のサインや路線図のほか、車内でも「次は市大医学部、ニッパツ前」と放送されるようになった。当社の本社・横浜事業所に訪れる方々にもわかりやすくなり、当社の認知度向上を図ることができている。



「ニッパツ前」の副名称が掲出されている市大医学部駅のサイン