



平成 19 年 11 月 19 日

各 位

|        |   |
|--------|---|
| 会 社 名  | ニッパツ (日本発条株式会社)                                 |
| 代表者名   | 代表取締役社長 天木 武彦                                   |
| コード番号  | 5991  |
| 上場取引所  | 東証第 1 部   |
| 問い合わせ先 | 常務執行役員<br>企画本部広報部長 原 章一<br>TEL (045) 786 - 7513 |

## 2008～2010年度 中期経営計画について

ニッパツ (本社・横浜市、代表取締役社長・天木武彦) は、2008年度から2010年度の3年間の中期経営計画 (以下、「10中計」) を発表しました。「10中計」は、さらにその先の将来を見据えてのビジョンを創造し、グローバルでのニッパツおよびニッパツグループの発展を通じて、豊かな社会の発展に貢献することを目指します。

<スローガン>

「夢」と「可能性」を求めて  
—Realizing new visions and possibilities—

### 全社的な重点施策

1. さらなる品質向上を目指す
2. 活発なコミュニケーションによる強固な体制づくり
3. CSR活動の積極的な推進

「10中計」の策定にあたっては、以下の基本方針に基づいています。

### <「10中計」策定の基本方針>

1. 将来ビジョンの創造 (市場・顧客の視点での存在意義の向上)
2. 現状の再認識と将来ビジョンとのギャップの把握
3. 将来ビジョンとのギャップを埋めるための対応策検討
4. 対応策 (アクションプラン) 推進体制の構築

また、各事業における重点目標を以下の通りとしました。

#### <「10中計」の事業別重点施策>

- 懸架ばね事業  
名実ともに世界ナンバーワンを目指す
- シート事業  
シート専業大手メーカーと対等な「ものづくり力」の確立を目指す
- 精密部品事業  
技術開発力の一層の強化により、各分野で世界トップを目指す
- 産業機器ほか事業  
ニッチ部門での圧倒的な競争力の確立による高収益を目指す

具体的な目標値については次の通りです。

#### <「10中計」の目標>

| 項目    | 2007年度<br>予想 | 2010年度<br>目標 |
|-------|--------------|--------------|
| 売上高   | 4,761億円      | 6,200億円      |
| 営業利益  | 296億円        | 470億円        |
| 営業利益率 | 6.2%         | 7.6%         |
| 経常利益  | 315億円        | 500億円        |
| 当期利益  | 202億円        | 300億円        |

以上