



©2007 NHK Spring Co.,Ltd. All rights reserved

1

中期経営計画 (2008.4~2011.3)

代表取締役社長 天木 武彦

©2007 NHK Spring Co.,Ltd. All rights reserved.

2

- ・07中計進捗状況
- ・10中計の外部環境
- ・10中計のスローガン
- ・10中計策定の基本方針
- ・10中計の事業別重点施策
- ・10中計の目標

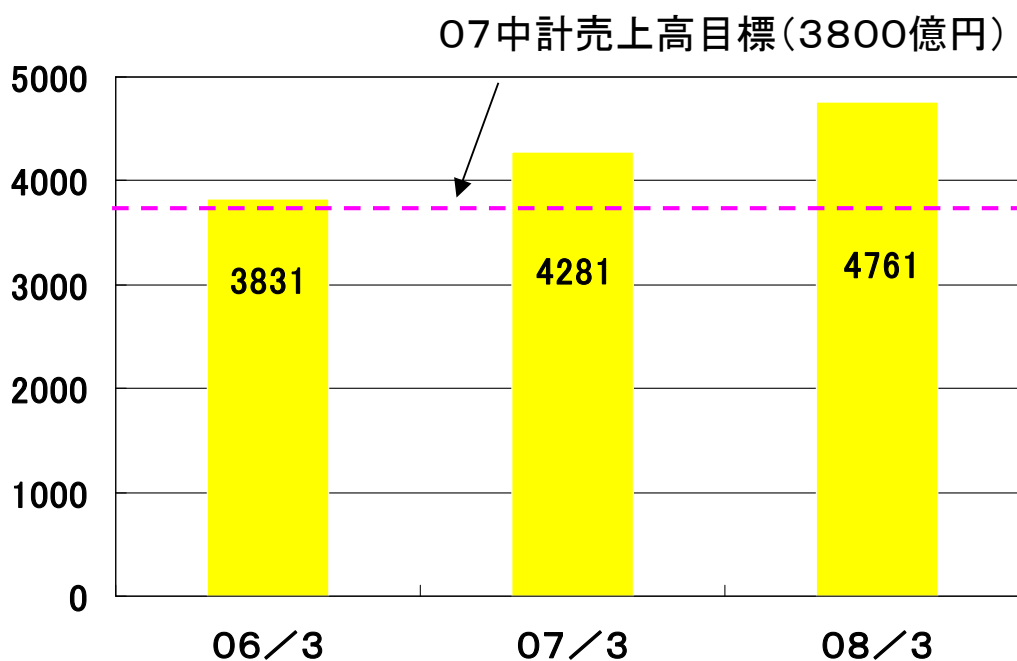
©2007 NHK Spring Co.,Ltd. All rights reserved.

3

「夢」と「可能性」を求めて 07中計進捗状況・・・売上高 NHKニッパツ

■ 売上高推移

(単位:億円)

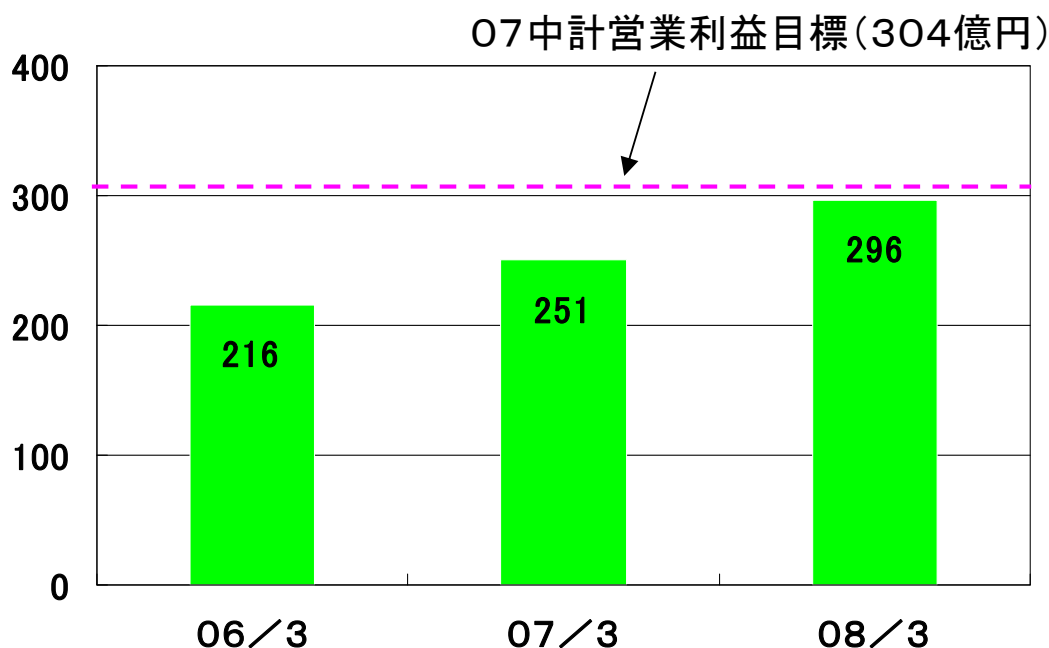


©2007 NHK Spring Co.,Ltd. All rights reserved.

4

■ 営業利益推移

(単位:億円)



©2007 NHK Spring Co.,Ltd. All rights reserved.

5

① 経済

- ・世界経済は今後も成長を維持する。
- ・原油、原材料価格の高騰が成長の抑制要因。

② 自動車産業

- ・米国市場は、成長は鈍化するものの高水準を維持。
- ・BRIC'sを中心にした新興市場の拡大。
- ・国内生産は、1100万台以上を維持。
- ・環境、安全対策がより重要になる。

③ 情報機器産業

- ・技術革新を伴いながら高成長を継続。
- ・電子部品では日本企業の優位性が継続する。
- ・短期的需給変動は避けられない。

©2007 NHK Spring Co.,Ltd. All rights reserved.

6

「夢」と「可能性」を求めて

Realizing new visions and possibilities

- ① 将来ビジョンの創造
(市場・顧客の視点での存在意義の向上)
- ② 現状の再認識と将来ビジョンとのギャップの把握
- ③ 将来ビジョンとのギャップを埋めるための対応策検討
- ④ 対応策(アクションプラン)推進体制の構築

1. 懸架ばね事業

名実ともに世界ナンバーワンを目指す

2. シート事業

シート専門大手と対等な「ものづくり力」の確立を目指す

3. 精密部品事業

技術開発力の一層の強化により、各分野で世界トップを目指す

4. 産業機器ほか事業

ニッチ部門での圧倒的な競争力の確立による高収益を目指す

10中計の目標

	07年予想	10年目標
売上高	4,761億円	6,200億円
営業利益	296億円	470億円
営業利益率	6.2%	7.6%

10中計の事業別重点施策と目標

取締役専務執行役員 長澤 國雄

©2007 NHK Spring Co.,Ltd. All rights reserved.

11

- ・10中計の事業別重点施策
- ・10中計目標の詳細
- ・2011年3月期目標値

1. 懸架ばね事業

名実ともに世界ナンバーワンを目指す

- グローバル体制の確立
- 世界トップ品質
- コスト競争力

2. シート事業

シート専業大手メーカーと対等な「ものづくり力」
(技術開発力、コスト、規模)の確立を目指す

- 技術開発力強化を一層加速
- グローバル戦略の構築
- 完成品シート・安全部品ビジネスの拡大

3. 精密部品事業①

技術開発力の一層の強化により、各分野で世界トップを目指す。

■ HDD用サスペンション事業

- 2010年世界シェア50%を目指し拡販強化

■ HDD用メカパーツ事業

- 日本、中国、タイの3極体制の確立

■ 圧縮ばね事業

- 中国、北米事業の拡大、欧州地区への拡販強化

3. 精密部品事業②

技術開発力の一層の強化により、各分野で世界トップを目指す。

■ マイクロコンタクタ事業

- 半導体分野での拡販による収益力の拡大

■ 接合セラミック事業

- 技術開発力への注力により欧米半導体メーカーへの拡販強化

■ プリント配線板事業

- アルミ基板への注力による事業拡大

■ 偽造防止関係事業

- 偽造品防止、セキュリティ事業の拡大

4. 産業機器ほか事業

ニッチ部門での圧倒的な競争力の確立による高収益を目指す。

- 配管支持装置事業
- 化成品事業
- 二多段式駐車装置事業
- ゴルフシャフト事業
- 産業用ばね機構品事業

(1) 分野別セグメント目標

(単位:億円)

分野別	項目	2006年 実績	2007年 予想	2010年 目標
懸架ばね	売上高	1,045	1,077	1,289
	営業利益	12	36	85
	率	1.2%	3.4%	6.6%
シート	売上高	1,446	1,649	2,078
	営業利益	61	63	102
	率	4.2%	3.8%	4.9%
精密部品	売上高	1,376	1,551	2,088
	営業利益	143	162	236
	率	10.4%	10.4%	11.3%
産業機器 ほか	売上高	414	484	745
	営業利益	35	34	47
	率	8.4%	7.1%	6.3%
合計	売上高	4,281	4,761	6,200
	営業利益	251	296	470
	率	5.9%	6.2%	7.6%

(2)所在地別セグメント目標

(単位:億円)

所在地	項目	2006年 実績	2007年 予想	2010年 目標
日本	売上高	3,136	3,343	4,244
	営業利益	212	205	273
	率	6.7%	6.1%	6.4%
北米	売上高	424	466	617
	営業利益	▲22	▲4	28
	率	-5.1%	-0.9%	4.5%
アジア	売上高	721	953	1,339
	営業利益	61	96	169
	率	8.5%	10.0%	12.6%
合計	売上高	4,281	4,761	6,200
	営業利益	251	296	470
	率	5.9%	6.2%	7.6%

©2007 NHK Spring Co.,Ltd. All rights reserved.

(単位:億円)

2008/3予想

2011/3目標

売上高	4,761	売上高	6,200
営業利益	296	営業利益	470
(利益率)	6.2%	(利益率)	7.6%
経常利益	315	経常利益	500
当期利益	202	当期利益	300

©2007 NHK Spring Co.,Ltd. All rights reserved.