

中期経営計画

2002.4 ~ 2005.3

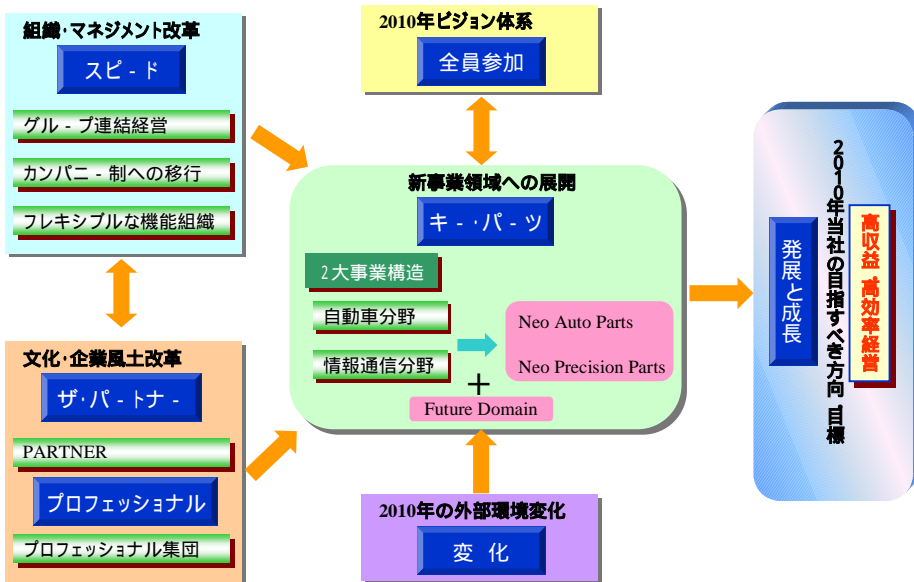
日本発条株式会社

(証券コード) 5991

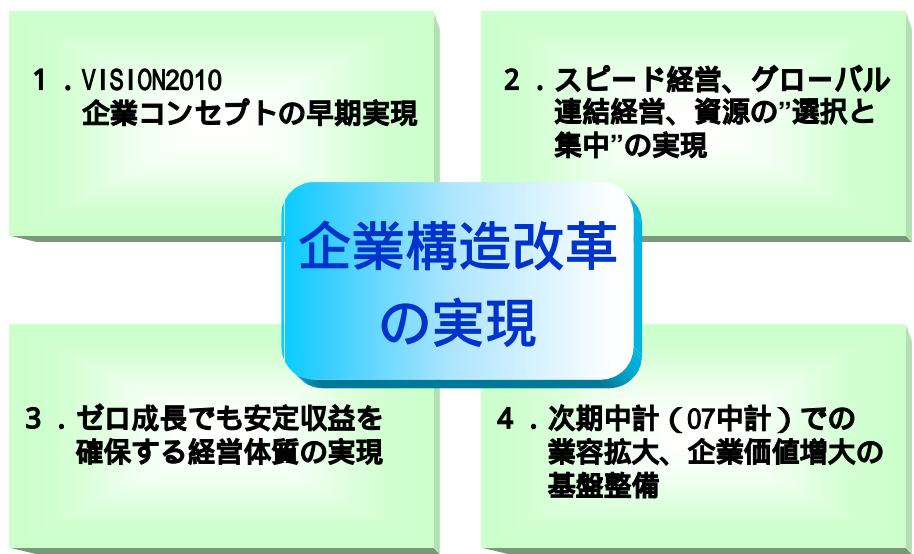
CONTENTS <目次>

- 長期ビジョン(VISION 2010)全体像
- 新3か年中計の位置づけ
- 新3か年中計の定量目標
- 基本方針
- 企業体質の強化
- 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値
- 2005 / 3期連結B/S・P/L目標値
- 連結売上高・営業利益推移
- 事業セグメント別収益目標
- 地域セグメント別収益目標

長期ビジョン(VISION 2010)全体像



新3カ年中計の位置づけ



新3か年中計の定量目標

NHKニッパツ

為替前提：03/3、04/3 = ¥125/\$ 05/3 = ¥115/\$

連結

2002/3実績

2005/3目標

| | | |
|-------|---------|---------|
| 売上高 | 2,427億円 | 2,630億円 |
| 営業利益 | 63億円 | 137億円 |
| 営業利益率 | 2.6% | 5.2% |
| ROA | 2.2% | 5.2% |
| ROE | 3.5% | 8.1% |

単体

2002/3実績

2005/3目標

| | | |
|-------|---------|---------|
| 売上高 | 1,427億円 | 1,581億円 |
| 営業利益 | 24億円 | 75億円 |
| 営業利益率 | 1.7% | 4.7% |
| ROA | 1.9% | 4.6% |
| ROE | 3.1% | 7.6% |

©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

5

基本方針

NHKニッパツ

1. 企業体質の強化

- (1) 組織改革
- (2) コスト構造改革

2. 事業の拡大

- (1) 懸架ばね事業
- (2) シート事業
- (3) 精密部品事業
- (4) その他事業

©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

6

(1) 組織改革

グループ連結経営の強化

グル - プ会社の再構築

2 大事業領域に即した組織変革

グロ - バル連結事業部制への移行

本社組織の簡素化

(2) コスト構造改革 (2002/3期比)

総コスト10%削減 目標130億円

購入品費削減 目標 100億円

総人件費削減 10% 目標 34億円

(2) コスト構造改革 (2002/3期比)

購入品費削減

【目標】 2005/3 100億円

【活動】

- ・ 集中購買の推進
- ・ 競争購買の徹底化
- ・ サプライヤ - の厳選
- ・ e 調達 の活用

(2) コスト構造改革 (2002/3期比)

総人件費削減

【目標】 2005/3 10% 34億円

【活動】

- ・ 生産性改善活動の継続
- ・ 本社の戦略機能への特化と効率化
本社人員の削減
- ・ 賃金制度の見直し (成果重視型へ)
- ・ 能力開発支援の強化

2. 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値

(1) 懸架ばね事業



基本戦略

- ・ グロ - バル展開を推進し、世界市場でのリ - ディングカンパニ - のポジションを目指す
- ・ 当社の基盤事業として “ 安定売上 ” “ 安定収益 ” を確保する

達成目標

- ・ 連結売上高 5 6 6 億円
- ・ 同営業利益 3 8 億円

2. 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値

(2) シ - ト事業



基本戦略

- ・ グロ - バルアライアンスによるオペレ - ションを維持拡大する
- ・ アライアンスにより国内市場でのリ - ディングカンパニ - のポジションを目指す
- ・ シ - トコンプリ - トの受注拡大により収益向上をはかる
- ・ シ - ト安全部品を拡大する

達成目標

- ・ 連結売上高 7 9 3 億円
- ・ 同営業利益 2 9 億円

2. 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値

(3) 精密部品事業 (既存分野)



基本戦略

- (自動車)
 - ・グローバル市場での高付加価値・高機能品の拡販によるリーディングポジションを目指す
 - ・当社の高収益事業部門として安定的に高収益を維持する
- (情報通信)
 - ・世界一のニッチトップメーカーとして、顧客ニーズに合致した高機能・高精度製品を提供し、事業の拡大、収益拡大を実現する
- (HDD用サスペンション = DDS)
 - ・当社の重点事業として、HDD業界での確固たる地位を確保し、当社のフリーキャッシュフロー創出部門となる

達成目標

(既存分野 + 新分野)

- ・連結売上高 925億円
- ・同営業利益 50億円

中計におけるDDS事業の位置づけ

DDS = ディスク・ドライブ・サスペンション

企業価値の最大化

企業構造改革の実現

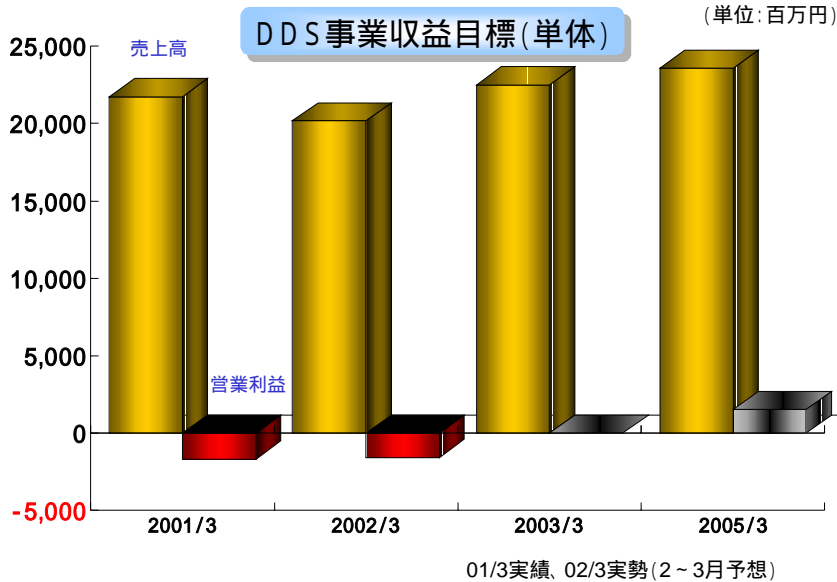
- ・世界の二大サプライヤー
- ・当社利益の源

DDS事業の
黒字化と収益向上

事業の拡大
(選択と集中)

経営体質の
強化

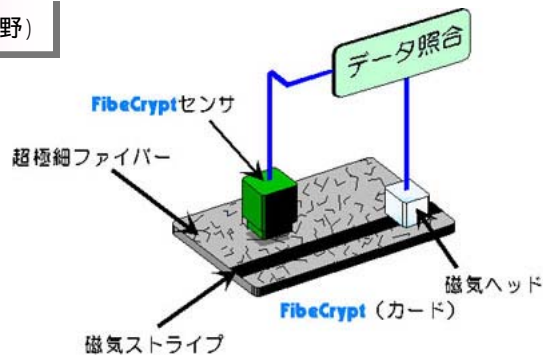
DDS事業の黒字化と収益向上



©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

2. 事業の拡大・・・事業別基本戦略と目標値

(3) 精密部品事業(新分野)



基本戦略

(新分野)

- 市場を創造し、先行開発を行なうことにより、新分野の世界的ニッチトップの地位を確立するとともに、デファクトスタンダード化をはかり、収穫逓増型ビジネスモデルの構築により高収益を実現する

©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

(4) その他事業



基本戦略

- ・コア技術を更に深耕し、グループ総合力を活かして、それぞれの市場にてニッチトップを目指す

達成目標

- ・売上高 346億円
- ・営業利益 20億円

2005 / 3期連結B/S・P/L目標値

(単位:百万円)

為替前提: 03/3, 04/3 = ¥125/\$ 05/3 = ¥115/\$

2002 / 3実績

| | |
|-------|---------|
| 総資産 | 256,151 |
| 外部借入 | 80,074 |
| その他負債 | 100,311 |
| 純資産 | 75,766 |

2005 / 3目標

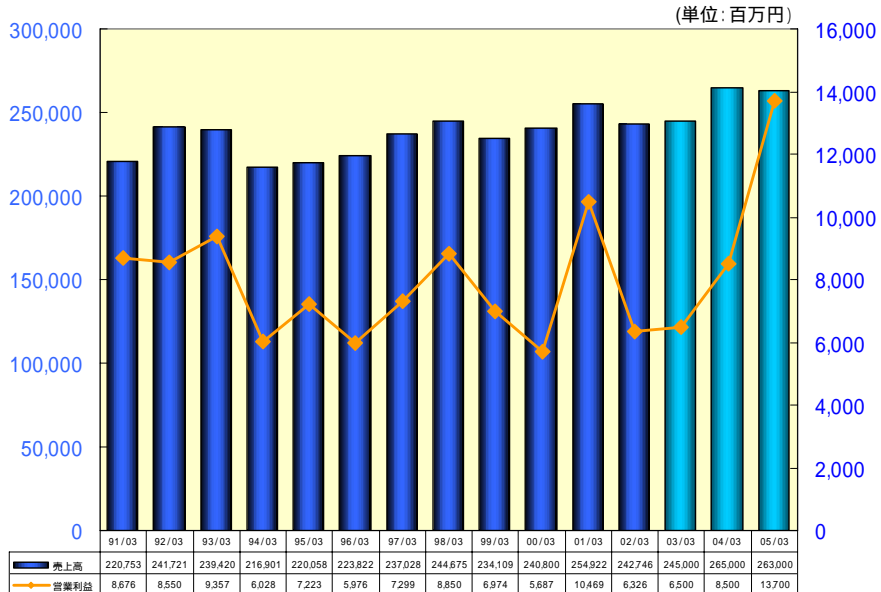
| | |
|-------|---------|
| 総資産 | 266,900 |
| 外部借入 | 69,000 |
| その他負債 | 110,300 |
| 純資産 | 87,600 |



| | |
|-------|---------|
| 売上高 | 242,746 |
| 営業利益 | 6,326 |
| (利益率) | 2.6% |
| 経常利益 | 5,771 |
| 当期利益 | 2,609 |

| | |
|-------|---------|
| 売上高 | 263,000 |
| 営業利益 | 13,700 |
| (利益率) | 5.2% |
| 経常利益 | 13,900 |
| 当期利益 | 6,800 |

連結売上高・営業利益推移



©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

事業セグメント別収益目標

(単位: 百万円)

| | 02/3実績 | 03/3 | 04/3 | 05/3 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|
| 懸架ばね | | | | |
| 売上高 | 59,591 | 57,554 | 62,600 | 56,600 |
| 営業利益 | 2,449 | 1,678 | 2,100 | 3,800 |
| シート | | | | |
| 売上高 | 73,247 | 71,152 | 81,600 | 79,300 |
| 営業利益 | 2,144 | 1,568 | 900 | 2,900 |
| 精密 | | | | |
| 売上高 | 77,403 | 81,978 | 87,500 | 92,500 |
| 営業利益 | 995 | 1,877 | 4,000 | 5,000 |
| その他 | | | | |
| 売上高 | 32,504 | 34,316 | 33,300 | 34,600 |
| 営業利益 | 736 | 1,377 | 1,500 | 2,000 |
| 合計 | | | | |
| 売上高 | 242,746 | 245,000 | 265,000 | 263,000 |
| 営業利益 | 6,326 | 6,500 | 8,500 | 13,700 |

©2002 NHK Spring Co.,Ltd All rights reserved

地域セグメント別収益目標

(単位: 百万円)

| | 02 / 3実績 | 03 / 3 | 04 / 3 | 05 / 3 |
|------------|----------|---------|---------|---------|
| 日本 | | | | |
| 売上高 | 197,835 | 199,022 | 214,827 | 219,975 |
| 営業利益 | 3,790 | 4,041 | 5,576 | 11,171 |
| 北米 | | | | |
| 売上高 | 39,069 | 38,615 | 41,602 | 34,580 |
| 営業利益 | 1,382 | 1,028 | 1,357 | 1,784 |
| アジア | | | | |
| 売上高 | 12,287 | 13,155 | 14,747 | 14,246 |
| 営業利益 | 1,153 | 1,398 | 1,444 | 1,196 |
| 消去 | | | | |
| 売上高 | (6,445) | (6,000) | (6,500) | (6,500) |
| 営業利益 | - | - | - | - |
| 合計 | | | | |
| 売上高 | 242,746 | 245,000 | 265,000 | 263,000 |
| 営業利益 | 6,326 | 6,500 | 8,500 | 13,700 |