

# เอ็นเอชเค สปริง กรุ๊ป

แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง

ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Procurement)

กุมภาพันธ์ 2014

บริษัท เอ็นเอชเค สปริง จำกัด

เพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ดังนั้นบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรในปัจจุบัน จึงถูกคาดหวังมากขึ้น

ภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ เอ็นเอชเค สปรिंग กรุ๊ป ตระหนักอยู่เสมอว่าการสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือ Stakeholder (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ลูกค้า ักค้า ัพพลายเออร์ พนักงานบริษัท ผู้ถือหุ้น องค์กรภาครัฐและสังคมท้องถิ่น) รวมถึงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) คือสิ่งสำคัญเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

นอกจากนี้ ไม่เพียงแต่ในเอ็นเอชเค สปรिंग กรุ๊ป เท่านั้น แต่เรามีความตั้งใจที่จะให้ซัพพลายเออร์ทุกบริษัท เข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม CSR ของเอ็นเอชเค สปรिंग กรุ๊ป และดำเนินกิจกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน บนความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

สำหรับ “แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของ เอ็นเอชเค สปรिंग กรุ๊ป” ฉบับนี้ กำหนดขึ้น โดยเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคม จึงขอความกรุณาบริษัทซัพพลายเออร์ทุกท่าน นำแนวทางปฏิบัตินี้ ไปใช้อ้างอิง และผลักดันกิจกรรม CSR ในองค์กรของท่าน รวมถึงห่วงโซ่อุปทานของท่านอย่างจริงจัง

(สารบัญ)

1.การบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง.....	3
2.คอมไพลเอนซ์ (การปฏิบัติตามกฎหมาย) .....	3
(1) การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด	
(2) การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	
(3) การป้องกันการคอร์รัปชัน	
(4) การจัดการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	
(5) การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	
3.การจัดการข้อมูล.....	4
(1) การบริหารจัดการและการรักษาข้อมูลความลับของบริษัท	
(2) การเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	
4.การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	4
(1) ระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	
(2) การกำหนดและบังคับใช้แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP)	

5. ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า.....	4
(1) การประกันความปลอดภัย	
(2) การประกันคุณภาพของสินค้า	
6. เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน.....	5
7. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน .....	5
(1) การเคารพสิทธิมนุษยชน	
(2) ค่าจ้าง อายุแรงงาน เวลาทำงาน	
(3) การห้ามบังคับใช้แรงงาน	
(4) การพูดคุยและประชุมหารือร่วมกับพนักงาน	
(5) การฝึกอบรมบุคลากร	
8. สิ่งแวดล้อม .....	6
(1) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	
(2) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
9. กิจกรรมเพื่อสังคม .....	6
10. CSR ของบริษัทตนเอง และขยายผลสู่ซัพพลายเออร์.....	6

## 1. การบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

ผลักดันการบริหารงานเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและรักษาผลกำไรที่เหมาะสม พร้อมกับเปิดเผยข้อมูลของบริษัท (งบการเงิน ลักษณะการดำเนินธุรกิจ) หรือข้อมูลความเสี่ยง (เช่น ความเสียหายอันเนื่องมาจากภัยพิบัติรุนแรง การเกิดผลกระทบที่ไม่ดีต่อสภาพแวดล้อมและสังคม การเปิดโปงเรื่องละเมิดกฎหมายที่ร้ายแรง เป็นต้น) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้รับทราบข้อมูลด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค รวมทั้งสนับสนุนการปรึกษาหารือร่วมกัน ยกย่องความโปร่งใสขององค์กร

## 2. คอมไพลแอนซ์ (การปฏิบัติตามกฎหมาย)

ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศและกฎหมายของแต่ละท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งประพฤติดนด้วยจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

### (1) การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และกฎหมายของแต่ละท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีระบบหรือนโยบายในระดับองค์กร กำหนดแนวทางการปฏิบัติ มีระบบการร้องทุกข์ การอบรมให้ความรู้ ฯลฯ และนำสู่การปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดคอมไพลแอนซ์ที่ทั่วถึงและครอบคลุม

### (2) การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของแต่ละประเทศและของแต่ละท้องถิ่น (ที่ญี่ปุ่น คือ กฎหมายป้องกันการกีดกันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการรับเหมาช่วง เป็นต้น) และไม่มีพฤติกรรมดังต่อไปนี้ เช่น การผูกขาดทางการค้า การกำหนดข้อจำกัดทางการค้าที่ไม่ถูกต้อง (เช่น การรวมตัวทางธุรกิจเพื่อผูกขาดการกำหนดราคาสินค้าและบริการ การฮั้วประมูล) วิธีการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม การใช้ตำแหน่งที่เหนือกว่าในทางที่ผิด เป็นต้น

### (3) การป้องกันการคอร์รัปชัน

เกี่ยวกับเงินบริจาคการเมือง หรือการบริจาคอื่นๆ จะดำเนินการตามกฎหมายของแต่ละประเทศและกฎหมายของแต่ละท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันมั่นคงเป็นปกติกับภาครัฐและการเมือง นอกจากนี้ จะไม่เรียกรับ รวมทั้งไม่ให้ เงิน สิ่งของตอบแทน หรือการเลี้ยงรับรองใดๆ กับลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งสิทธิพิเศษ หรือผลประโยชน์อันมิชอบ

### (4) การจัดการธุรกิจส่งออกและนำเข้า

การส่งออกและนำเข้า  
สินค้าหรือเทคโนโลยีที่อยู่ภายใต้การควบคุมตามกฎหมายของแต่ละประเทศและกฎหมายของแต่ละท้องถิ่น จะดำเนินการตามขั้นตอนและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

#### (5) การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ปกป้องคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทถือครอง หรืออยู่ในขอบเขตความครอบครองของบริษัท (เช่น สิทธิบัตร สิทธิในผลิตภัณฑ์หรือทรัพย์สิน สิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ สิทธิในเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ เป็นต้น) และจะไม่ใช่หรือให้ไม่ได้มาโดยไม่ถูกต้องซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม รวมทั้งไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

### 3. การจัดการข้อมูล

จัดวางระบบและประยุกต์ใช้งาน เพื่อการบริหารจัดการและรักษาข้อมูลอย่างเหมาะสม

#### (1) การบริหารจัดการและการรักษาข้อมูลความลับของบริษัท

ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซัพพลายเออร์ ของบุคคลที่สาม หรือของพนักงาน และข้อมูลความลับของบริษัทจะต้องได้มาด้วยวิธีการที่ถูกต้อง ใช้งานในขอบเขตที่เหมาะสม เก็บรักษาอย่างดีและควบคุมดูแลอย่างเข้มงวด และไม่ทำอินไซเดอร์เทรดดิ้งซื้อขายหุ้น โดยใช้ข้อมูลสำคัญที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

#### (2) การเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

วางมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ค และควบคุมดูแลไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทของตนเอง ต่อลูกค้า ซัพพลายเออร์และ บุคคลที่สาม

### 4. การบริหารจัดการความเสี่ยง

ป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า และสามารถจัดการแก้ไขได้อย่างถูกต้องรวดเร็วหากเกิดปัญหา

#### (1) ระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

กำหนดหัวข้อควบคุม จัดวางและประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการในระดับองค์กร รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการแก้ไขต่างๆ ให้พร้อม และแจ้งให้พนักงานทุกคนในองค์กรทราบอย่างทั่วถึง รวมทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กรเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า หรือให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุด

#### (2) การกำหนดและบังคับใช้แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP: Business Continuity Plan)

จัดทำแผน BCP เพื่อให้สามารถฟื้นกลับสู่สภาพปกติได้ในเวลาอันรวดเร็วหากเกิดกรณีเหตุฉุกเฉิน เช่น ภัยพิบัติ อุบัติเหตุ การจลาจล เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อรักษาเสถียรภาพในการจัดหาจัดเตรียม นอกจากนี้ต้องวางแผนกลยุทธ์, ฝึกปฏิบัติจริง, และทบทวนการดำเนินงาน ทำพร้อมกันทั้งสามสิ่งเพื่อให้แผน BCP เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

### 5. ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า

ผลิตสินค้าและนำเสนอบริการที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย ด้วยวิธีการที่ปลอดภัย

(1) การประกันความปลอดภัย

ผลิตและนำเสนอสินค้าที่ตรงตามกฎหมายของแต่ละประเทศและของแต่ละท้องถิ่นที่ว่าด้วยเรื่องความปลอดภัย รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยที่พึงปฏิบัติโดยปกติ

(2) การประกันคุณภาพของสินค้า

จัดวางระบบและประยุกต์ใช้ระบบการประกันคุณภาพในระดับองค์กร (เช่น ISO 9000 เป็นต้น)

6. เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและเทคโนโลยี พัฒนาการให้บริการ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย

7. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และให้ความสำคัญกับพนักงานแต่ละคนอยู่เสมอ

(1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

ไม่เลือกปฏิบัติเนื่องจากความแตกต่างด้าน สัญชาติ เชื้อชาติ ความเชื่อ เพศ สถานภาพทางสังคม ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ เป็นต้น นอกจากนี้จะคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของพนักงานอย่างเพียงพอ โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสมและปลอดภัย พร้อมทั้งจะไม่ให้เกิดการคุกคามประเภทต่างๆ (ปัญหาการข่มเหงรังแก ก่อความรำคาญใจ)

(2) ค่าจ้าง อายุแรงงาน เวลาทำงาน

ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศและกฎหมายของแต่ละท้องถิ่น เกี่ยวกับ ค่าจ้าง อายุแรงงาน เวลาทำงาน (รวมถึงการทำงานล่วงเวลา) รวมถึงการจัดวันหยุดและวันลาของพนักงาน

(3) การห้ามบังคับใช้แรงงาน

รับประกันได้ว่าแรงงานทั้งหมดเป็นไปโดยสมัครใจ และพนักงานสามารถออกจากงานได้อย่างอิสระ ไม่มีการบังคับใช้แรงงาน

(4) การพูดคุยและประชุมหารือร่วมกับพนักงาน

พูดคุยและประชุมหารือร่วมกับพนักงาน โดยตรง หรือกับตัวแทนของพนักงานอย่างจริงจัง และยอมรับสิทธิของพนักงานในการจัดตั้งหรือสิทธิที่จะไม่จัดตั้งสหภาพได้โดยอิสระตามกฎหมายของแต่ละประเทศและกฎหมายของแต่ละท้องถิ่น

(5) การฝึกอบรมบุคลากร

สนับสนุนความก้าวหน้าทางอาชีพและการพัฒนาความสามารถของพนักงาน ด้วยการอบรมให้ความรู้บุคลากร

8. สิ่งแวดล้อม

จัดให้มีกิจกรรมที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมโลกอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อม

(1) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

จัดวางระบบและประยุกต์ใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับองค์กร (เช่น ISO 14001)

รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และกฎหมายของแต่ละท้องถิ่น

(2) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อลดภาวะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโลก ด้วยการลดการปล่อยก๊าซ CO2

ลดปริมาณขยะ พัฒนาระบบรีไซเคิล การจัดซื้อจัดหาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(การจัดหาชิ้นส่วนที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือ Green Procurement) เป็นต้น

9. กิจกรรมเพื่อสังคม

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม

10. CSR ของบริษัทตนเอง และขยายผลสู่ซัพพลายเออร์

เข้าใจความสำคัญของ CSR อย่างถูกต้อง จัดวางนโยบายหรือระบบงาน แนวทางปฏิบัติ รวมถึงการอบรมให้ความรู้ ฯลฯ

และนำสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้ต้องเข้าใจสภาพความเป็นจริงเกี่ยวกับกิจกรรม CSR ของซัพพลายเออร์ โดยต้องให้

ความรู้และการสนับสนุนหากจำเป็น